



MASTER 2 : MANAGEMENT DES PME ET ENTREPRENEURIAT,

Destinée aux titulaires du titre « Conseillers Techniques du commerce, des services et du tourisme » délivré par le CEFAC et qui ont été acceptés par la commission de sélection, ce mastère comprend des jours de formation en face à face, des travaux préalables à ces jours de formation (lecture, enseignement à distance...) et la rédaction d'un mémoire.

Durée totale : 20 jours de présence (dont une journée d'examens) + formation à distance

Module 1 : Marketing et stratégie de la PME (3 jours)

Ce module est constitué de 2 éléments : **Vision partagée et Marketing stratégique**

1/ Vision partagée

Objectifs :

Etre sensibilisé aux concepts de Vision partagée et d'intelligence collective, appréhender les enjeux stratégiques de ces approches pour les Organisations dans des contextes d'incertitude et de changements permanents.

Contenu :

De la stratégie à la construction d'une Vision partagée :

- Contexte et enjeux
- Qu'est-ce qu'une Vision ?
- Le partage de la Vision et la construction de l'intelligence collective.
- La Vision et le stade de développement des responsables et des équipes
- Changements/autonomie
- La communication dans les processus de partage de la Vision.

Méthodes pédagogiques

L'approche pédagogique mêle en permanence apports conceptuels, retours d'expériences, échanges et débats avec le groupe pour favoriser l'intégration des apports.

Durée : 1 jour

2/ Marketing stratégique

Pré requis

Avoir une connaissance des fondamentaux de la stratégie et du marketing, connaissance globale de la PME

Objectifs

Donner aux participants les outils pour comprendre la stratégie marketing d'une PME et l'aider à formuler son marketing opérationnel.

A l'issue de la formation, les participants seront capables de mobiliser les outils adaptés à la prise de décision marketing en PME

Contenus

L'analyse marketing

Les stratégies marketing

Le marketing opérationnel

Démarche pédagogique

Apports conceptuels avec supports de cours

Approfondissement à travers une étude de cas

Durée : 2 jours

Module 2 : Système d'information et gestion de la PME

(4 jours)

Ce module est constitué de 2 éléments : **Contrôle de Gestion et Gestion Financière**

1/ Contrôle de Gestion

Pré requis

Avoir une vision globale des outils de la comptabilité et des modes de calcul des résultats dans les entreprises.

Objectifs

Donner aux participants des clés de lecture pour pénétrer la « culture » du contrôle de gestion et du pilotage.

Découvrir l'architecture des outils du contrôle de gestion et comprendre le vocabulaire et les postures de cette spécialité.

Comprendre les contributions qu'un contrôleur de gestion peut apporter aux autres directions ou départements de l'entreprise.

A l'issue de ce module les participants seront capables de :

- Définir un système de pilotage qui assure le déploiement de la stratégie de l'entreprise.
- Choisir un système de calcul des coûts.
- Promouvoir un système de gestion transverse aux autres directions de l'entreprise.

Contenus

Le contrôleur de gestion, référentiel du métier.

La création et la destruction de valeur.

Les différentes méthodes : du calcul au pilotage.

Le pilotage par la performance.

Démarche pédagogique

Cours (supports de cours)

Etude de cas

Durée : 2 jours

2/ Gestion financière

Pré requis

Avoir une vision globale des outils de la comptabilité et des comptes annuels.

Objectifs

Permettre aux participants d'acquérir la compréhension et la maîtrise des principaux concepts, outils et méthodes de gestion financière

Découvrir et choisir de façon rationnelle les outils et instruments techniques de la gestion financière.

Savoir agencer les outils proposés en vue de formuler un jugement, une appréciation

A l'issue de ce module les participants auront acquis :

- une vision aussi large que possible de la gamme d'instruments utilisables en gestion financière
- une approche pratique et professionnelle de la gestion financière
- une démarche d'interprétation des résultats et une formulation d'un diagnostic
- une méthode de jugement relatif à la situation financière et aux performances d'une entreprise

Contenus

Le seuil de rentabilité

L'analyse financière

Les choix de financement et d'investissement

Les comptes prévisionnels à court terme

Démarche pédagogique

Cours (supports de cours)

Etude de cas

Durée : 2 jours

Module 3 : Gestion juridique et fiscale de la PME (4 jours)

Ce module est constitué de 3 éléments : **Droit des affaires, fiscalité, droit du travail**

1/ Droit des affaires

Objectifs

Ce cours a pour objectif de conduire les participants à saisir l'ampleur de la dimension juridique dans l'activité de l'entreprise. Au terme de ce cours, les participants connaîtront les différentes structures de société afin d'accompagner les créateurs, ils seront capables de critiquer une démarche prise par les gestionnaires et d'évaluer le moment précis où il y a lieu de consulter un conseiller juridique.

Contenus

Ce cours examine les principaux concepts et règles juridiques applicables dans le contexte de l'entreprise.

Les structures de société

Les rapports de droit

La garantie des droits

Démarche pédagogique

Cours (support de cours)

Etudes de cas issus de l'expérience professionnelle du formateur

Durée : 1 jour

2/ Fiscalité

Pré requis

Connaître la comptabilité et le calcul du résultat.

Objectifs

Connaître les principaux mécanismes de la fiscalité appliquée à l'entreprise.

Acquérir les notions pratiques essentielles en matière d'imposition des bénéfices des activités industrielles et commerciales (impôt sur les bénéfices - IS - et bénéfices industriels et commerciaux - BIC).

Maîtriser la fiscalité du dirigeant d'entreprise pour : maîtriser les principes d'imposition de ses revenus professionnels ; optimiser la gestion fiscale des rémunérations directes ou indirectes versées par l'entreprise.

A l'issue de ce module les participants seront capables de :

- Choisir le régime fiscal le mieux approprié
- Maîtriser les principaux aspects de la fiscalité des entreprises

Contenus

Les principaux aspects de la TVA en France.

Choix entre impôt sur le revenu et impôt sur les sociétés, Résultat comptable et résultat fiscal.

Les produits imposables et les charges déductibles.

L'imposition du résultat de l'entreprise et des bénéfices distribués, L'imposition du capital de l'entreprise.

Démarche pédagogique

Cours (support de cours)

Etude de cas

Durée : 2 jours

3/ Droit du travail

Objectifs

A l'issue de ce cours, les participants doivent avoir pris conscience des mécanismes de base du droit du travail illustrés de la jurisprudence actualisée au jour du cours aux fins d'éviter, dans cette matière très mouvante, les écueils de celle-ci tant dans son approche précontentieuse que dans son approche contentieuse .

Contenus

L'accès à l'emploi et le maintien de l'emploi

La modification du contrat de travail et la modification des conditions de travail

La perte de l'emploi

Démarche pédagogique

Cours illustré de nombreux cas issus de l'expérience de l'intervenant

Ouvrage de référence : Droit du travail, Droit vivant J. Emmanuel RAY

Durée : 1 jour

Module 4 : Conseil et Entrepreneuriat (4 jours)

Ce module est constitué de 2 éléments : **Conduite d'un projet de création et coaching**

1/ Conduite d'un projet de création

Objectifs

Savoir mener un projet de création d'activités

Connaître les techniques de management de projet pertinentes pour la création d'activités

Savoir travailler en équipe

Connaître les principales dimensions de la création d'activités

Contenus

Séquence 1 : *Bilan personnel et professionnel*

Séquence 2 : *Formulation des projets*

Séquence 3 : *Choix du projet d'activité*

Séquence 4 : *Faisabilité du projet*

Séquence 5 : *Conception du projet*

Séquence 6 : *Capitalisation d'expérience*

Démarche pédagogique

Il s'agit d'une simulation (business game) réalisée en 2 jours par équipe selon une ingénierie pédagogique de « learning by doing ».

Cette simulation Crea-Firme ®© a été conçue sous la responsabilité pédagogique du prof.

Daniel Leroy qui en détient les droits d'auteur et d'utilisation

Durée : 2 jours

2/ Coaching

Objectifs

Identifier le rôle du Manager au sein de l'entreprise par rapport au coaching

Acquérir les fondamentaux du coaching : définitions, acteurs, outils et méthodes pour exercer le coaching individuel et collectif

Appréhender le rôle attendu d'un manager et saisir les exigences du coaching

Cerner clairement les principes généraux du coaching : définition du concept, les enjeux individuels et collectifs qu'il soulève, l'identification et le rôle des acteurs

Identifier les particularités du coaching individuel et collectif :

Coaching et développement personnel et professionnel

Coaching et renforcement du leadership

Coaching et Carrière

S'approprier et pouvoir mettre en œuvre une démarche de coaching

Contenus

Les principaux concepts liés au coaching
Le processus de coaching

Démarche pédagogique

Apports conceptuels avec supports de cours
Approfondissement à travers simulations

Durée : 2 jours

Module 5 : Développement managérial (4 jours)

Ce dernier module correspond à la mise en perspective de l'ensemble de la formation et de l'expérience du stagiaire qui permettra la production d'un mémoire.

Il comprend donc un élément pédagogique en face à face et le suivi à distance pour la rédaction du mémoire avant sa soutenance orale.

Méthodologie de mémoire**Pré requis**

Assimilation de l'ensemble des modules de la formation pour la rédaction du mémoire
Capacités rédactionnelles

Objectifs

Donner aux participants le temps de la réflexion sur une problématique liée à l'entrepreneuriat. Formuler des recommandations suite à l'analyse d'une situation grâce aux outils étudiés dans chacun des modules du master.

Contenus

La problématique d'un mémoire
Les méthodes de recherche et d'analyse nécessaires à la construction d'un mémoire
La rédaction d'un mémoire

Démarche pédagogique

Cours et réflexions communes conduisant à l'appropriation des méthodes par les participants.
Suivi à distance pendant l'ensemble de la formation.

Durée : 2 jours de formation et 2 jours de présentation des mémoires
Suivi à distance jusqu'à la remise du mémoire et la soutenance orale