

Mettre en place un tableau de bord de gestion : un réflexe essentiel pour une bonne gestion au quotidien !

52% des entreprises disparaissent au bout de 5 ans...

Bien souvent, c'est le fait d'un manque d'anticipation des besoins et des risques de l'entreprise : quand les difficultés se présentent, il est déjà trop tard !

En mettant en place des indicateurs simples et pertinents, vous pouvez éviter d'être pris au dépourvu : vous suivez plus simplement votre activité.

L'ensemble de ces indicateurs constituera votre tableau de bord de gestion, que vous devez absolument mettre en place, même si votre entreprise est en bonne santé !

Le tableau de bord joue un double rôle :

- **Il vous aide à piloter votre entreprise** en vous donnant une vue synthétique de son évolution.
- **Il vous alerte en cas de problème** pour vous permettre de déceler les difficultés en amont : marges trop faibles, dépenses trop importantes, besoins de trésorerie en augmentation...

Ainsi vous savez simplement où vous en êtes et où vous allez, pour décider des actions à mener.

Comment construire son tableau de bord ?

Il n'existe pas de tableau de bord type : en effet, ils diffèrent selon les priorités de l'entreprises, mais ils doivent, au moins, comporter les 5 caractéristiques suivantes :

1. **Simple et rapides à appréhender** : évolution du CA, bénéfice, clients en retard de règlement...
2. **Significatifs selon votre activité** : devis en cours, heures travaillées, panier moyen...
3. **Clairs** : un maximum d'une dizaine, sinon vous risquez de vous retrouver avec un tableau de bord illisible.
4. **Fiables et faciles à obtenir** : il faut les véritables données de votre activité. Ces calculs doivent être automatiques, sinon vous ne trouverez jamais le temps de les faire régulièrement ou sérieusement.

5. **Comparables avec vos objectifs** : résultats du mois dernier, business plan...

Par ailleurs, un tableau de bord doit toujours s'appuyer sur les indicateurs suivants :

1. Les **indicateurs de moyens**, qui indiquent ce qui a été consommé pour obtenir la production
2. Les **indicateurs de résultat**, tant au niveau qualitatif que quantitatif
3. Les **indicateurs du contexte**, indiquent les facteurs externes qui ont influencé l'activité ou les décisions prises.

Notez également que les données financières ne sont pas les seules informations pertinentes. Au **niveau opérationnel**, il est beaucoup plus approprié de disposer d'indicateurs spécifiques (qualité, délais...).

Au total, votre tableau de bord de gestion est un document d'information synthétique, sur mesure, orienté vers le pilotage et la prise de décision. Il doit vous permettre d'analyser les situations, d'anticiper les changements, de réagir rapidement. C'est également un instrument de communication privilégié.

Un outil très pratique pour construire un tableau de bord adapté à vos activités

Pour vous aider à mettre en place et à bien suivre ces indicateurs clés, Ciel a inclus dans ses logiciels des tableaux de bord qui vous permettent de savoir où vous en êtes d'un seul coup d'œil. Ils sont remis à jour et édités automatiquement dès le lancement du logiciel.

En résumé : 3 principes de gestion fondamentaux

1. **Ayez une bonne visibilité de votre chiffre d'affaires**
2. **Maîtrisez vos dépenses** : ne dépensez que ce qui est indispensable à votre activité.
N'engagez pas une dépense si vous n'êtes pas certain de pouvoir l'honorer.
3. **Optimisez votre trésorerie avec des outils adéquats**